[Deepa Purushothaman](http://www.linkedin.com/pub/deepa-purushothaman/16/641/817) é diretora de telecomunicações, mídia e tecnologia na Deloitte Consulting LLP. Ela atende clientes do setor, tanto nacionais quanto internacionais, muitas vezes sob transformações geradas por atividades de fusões e aquisições, mudanças no setor e pressões econômicas. Frequentemente é chamada para trabalhar com equipes executivas durante a redefinição da evolução da empresa e das estratégias de avanço.

Nos últimos anos, Deepa trabalhou com importantes executivos no gerenciamento de integrações e lançamentos complexos em todo o mundo. Mais recentemente, ela orientou uma operadora sem fio em toda a América Latina, ajudando-lhe a redefinir o modelo operacional e a se concentrar na geração de receita e em iniciativas focadas nos custos. Ela também realizou um dos maiores negócios de terceirização de rede global do setor e escreveu um texto chamado “Wireless Telecommunications Network Outsourcing—A View from the Trenches”. Na Deloitte, Deepa atuou no conselho consultivo do CEO e concentra-se no contínuo desenvolvimento de parcerias, incluindo a transição para parceria com empresas recém-admitidas.

Fora da Deloitte, Deepa fundou a Avasara, primeira academia de liderança voltada para mulheres jovens na Índia, oferecendo-lhes a oportunidade de superarem as circunstâncias desafiadoras e perceberem seus poderes e potenciais. Deepa fez mestrado em políticas públicas com concentração em estudos sobre negociação e solução de conflitos na Universidade de Harvard, mestrado em estudos de desenvolvimento na London School of Economics and Political Science e bacharelado em economia e filosofia no Wellesley College.